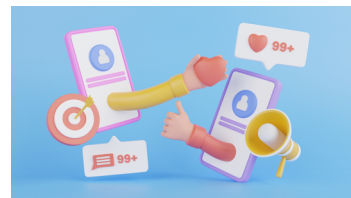


# Maîtriser les **réseaux sociaux** pour développer votre présence **et renforcer votre impact**


**100 % distanciel**

**Formation continue**

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui un véritable moteur de croissance pour les entreprises de services à la personne. Ce programme offre une approche concrète pour construire une stratégie d'acquisition efficace, créer du contenu engageant et générer des contacts qualifiés durablement.



## POUR QUI ?

- Dirigeants ou responsables impliqués dans le pilotage de la communication digitale de la structure.



## DURÉE

- 6h, soit 2 demi-journées



## TARIFS

- **Frais pédagogiques :**
  - Adhérent Fédésap : **790€ HT**
  - Non-adhérent Fédésap : **863€ HT**
- Tarif intra sur devis



## PRÉ-REQUIS

- Aucun

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et opportunités des réseaux sociaux pour un service à la personne
- Identifier les réseaux les plus pertinents selon leur cible
- Créer du contenu adapté et attractif pour attirer des clients
- Mettre en place une stratégie d'acquisition simple, mesurable et répétable

## Programme

### DEMI-JOURNÉE 1

#### 1. Panorama des réseaux sociaux

- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok : quel réseau pour quel public ?
- Tendances et usages dans le secteur SAP

#### 2. Définir ses objectifs et sa cible

- Segmentation : particuliers, familles, seniors, aides à domicile
- Objectifs SMART : notoriété, lead generation, fidélisation

#### 3. Bases du marketing de contenu

- Typologie de contenu : informatif, éducatif, promotionnel, émotionnel
- Les bonnes pratiques : fréquence, ton, visuels
- Storytelling et mise en avant des valeurs de l'entreprise

#### 4. Créer et optimiser ses profils

- Présentation claire, crédible et engageante
- Call-to-action (CTA) efficace pour convertir les visiteurs en prospects

### DEMI-JOURNÉE 2

#### 1. Planification et organisation des publications

- Calendrier éditorial simple et efficace
- Outils gratuits ou accessibles pour programmer les posts

#### 2. Techniques d'acquisition et d'engagement

- Publicité ciblée : Facebook Ads et Instagram Ads pour les services à domicile
- Animation de communautés : groupes, commentaires, messages privés
- Référencement social et hashtags adaptés

#### 3. Mesurer et optimiser sa performance

- Indicateurs clés : reach, engagement, conversion, contacts générés
- Adapter le contenu et la fréquence selon les résultats

#### 4. Mise en pratique concrète

- Élaboration d'un mini-plan d'action sur 1 mois
- Création d'un post type (visuel + texte) et feedback collectif

#### Financements possibles\*

→ OPCO • CNSA • AGEFICE

\*Selon conditions d'éligibilité et de disponibilités des fonds



**INDICATEURS 2024 :**  
**Non applicables**  
**(nouvelle formation)**



Formation accessible aux **personnes en situation de handicap**