
Programme de Formation

FRANCHIR UN CAP

Organisation

Durée : 70 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Le programme s'adresse aux **Présidents, CEO, fondateurs, membres de Comex** et plus largement aux **dirigeants d'entreprises de services à la personne**.

Il vise des leaders expérimentés qui souhaitent **accélérer le développement de leur organisation, préparer les transformations de demain et contribuer à l'évolution de leur secteur**. Le parcours est particulièrement adapté à des profils qui dépassent une posture de simple gestionnaire pour adopter une **véritable posture entrepreneuriale**, avec l'ambition de remettre en question les modèles existants, d'identifier de nouvelles opportunités de croissance et de conduire des transformations ambitieuses à l'échelle nationale ou internationale.



Objectifs pédagogiques

Leadership

Renforcer sa posture de dirigeant en développant sa capacité à décider et à agir dans des environnements incertains, en cultivant son intelligence politique et son pouvoir d'influence pour conduire des transformations durables.

Stratégie

Réinterroger son modèle d'affaires à la lumière des grandes mutations géopolitiques, énergétiques et digitales, et construire une vision stratégique innovante et différenciante pour son organisation.

Croissance

Piloter le développement de son entreprise de manière responsable et durable, en maîtrisant les leviers financiers, juridiques, commerciaux et internationaux d'une croissance maîtrisée.

Transformation

Engager et mobiliser les talents autour des transformations organisationnelles, en intégrant pleinement le potentiel de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies au service de la performance collective.



Description

Un programme premium pour les Présidents, CEO, fondateurs et dirigeants des entreprises de services à la personne

Le secteur des services à la personne entre dans une nouvelle phase de son développement. Consolidation des acteurs, évolution des modèles économiques, nouvelles attentes sociétales, transition numérique, intelligence artificielle, développement de nouveaux services : les dirigeants doivent aujourd'hui prendre des décisions stratégiques dans un environnement de plus en plus complexe.

Comment préparer l'avenir de son entreprise et contribuer à transformer durablement le secteur des services à la personne ?

Pour répondre à ces défis, HEC Paris et SAP Services proposent une version renouvelée du programme Franchir un Cap, destinée aux dirigeants qui souhaitent accélérer le développement de leur organisation



tout en préparant l'avenir de leur secteur.

Ce parcours s'adresse à des leaders expérimentés qui, au-delà de leur rôle de gestionnaire, adoptent une véritable posture entrepreneuriale : remettre en question les modèles existants, identifier de nouvelles opportunités.

MODULE 1 - Diriger avec impact dans un monde incertain

- Leadership d'influence
- Connaissance de soi
- Intelligence collective
- Décision en environnement complexe
- Développement individuel

MODULE 2 - Voyage d'études en Chine conçu et réalisé par SAP Services

MODULE 3 - Réinventer sa stratégie dans un environnement en mutation

- Réinvention du business model
- Innovation stratégique
- Mutations géopolitiques, énergétiques et digitales
- Organisation agile
- Leadership innovant

MODULE 4 - Piloter une croissance responsable et durable

- Développement commercial
- Croissance externe
- Finance pour dirigeants
- Développement international
- Responsabilité sociétale

MODULE 5 - Mobiliser les talents et faire vivre la transformation

- Communication d'impact
- Engagement des équipes
- Marque employeur
- Transformation RH
- Intelligence artificielle et nouveaux modes de travail

Prérequis

Le programme est destiné à des **dirigeants expérimentés** disposant d'une responsabilité de pilotage stratégique, managérial ou entrepreneurial au sein d'une entreprise de services à la personne.

Une **forte implication personnelle** est attendue, compte tenu de la dimension réflexive, collaborative et appliquée du parcours. Les participants doivent être en capacité de travailler sur leurs enjeux réels, de partager avec leurs pairs et de transformer les apprentissages en actions concrètes dans leur organisation.

Modalités pédagogiques

Le programme repose sur une approche pédagogique **expérientielle, exigeante et tournée vers l'action**, conçue pour des dirigeants souhaitant prendre du recul sur leurs enjeux stratégiques tout en avançant sur leurs priorités concrètes.

Il combine plusieurs modalités complémentaires : **apports académiques, études de cas, témoignages de dirigeants, ateliers collaboratifs et travaux appliqués aux enjeux réels des participants**. L'objectif est de croiser les regards, nourrir la réflexion stratégique et favoriser le passage à l'action dans l'entreprise.

Chaque participant bénéficie également d'un **Plan de Développement Individuel**, qui constitue le fil rouge du parcours. Ce plan s'appuie sur un **Contrat d'Apprenance** permettant de clarifier les objectifs de développement, d'identifier les priorités et leviers d'action, de bénéficier de temps d'introspection et de partage, de progresser entre les modules grâce à un suivi personnalisé, puis de transformer les apprentissages en actions concrètes au sein de son organisation.

Le dispositif est enrichi par des **temps de coaching individuel léger**, des **binômes de co-développement** et des **échanges réguliers entre pairs**, afin de soutenir la progression de chaque participant tout au long du programme.



Moyens et supports pédagogiques

Les participants disposent d'un ensemble de ressources et de supports mobilisés tout au long du parcours pour faciliter l'appropriation des contenus et la mise en œuvre dans leur organisation.

- **Études de cas** et supports d'analyse pour travailler sur des situations de management, de stratégie et de transformation.
- **Ateliers thématiques** donnant lieu à des restitutions individuelles ou collectives.
- **Travaux appliqués** aux enjeux réels des participants, afin d'ancrer les apprentissages dans leurs contextes professionnels.
- **Plan de Développement Individuel** et **Contrat d'Apprenance**, utilisés comme supports de suivi et de formalisation des objectifs.
- **Temps d'introspection, partage entre pairs** et **accompagnement personnalisé** pour soutenir la progression entre les modules.

Le programme comprend également un **voyage d'études en Chine**, conçu et réalisé par SAP Services, constituant un support pédagogique immersif au service de l'ouverture stratégique et de la compréhension des transformations internationales.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Présence effective aux 10 jours de formation, avec une assiduité régulière tout au long du parcours afin de garantir l'acquisition progressive des contenus, des méthodes et des outils abordés.
- Participation active, impliquant un engagement constant dans les échanges, les travaux collaboratifs, les mises en situation et les temps de réflexion collective, dans une logique de co-construction et d'apprentissage partagé.
- Restitution individuelle ou en groupe de tous les ateliers thématiques, sous la forme de synthèses, de présentations orales ou de livrables structurés, démontrant la compréhension des enjeux et la capacité à mobiliser les apports de la formation.
- Certificat d'établissement HEC Paris Exécutive Education, délivré à l'issue du parcours comme attestation officielle de suivi et de validation des conditions de participation requises.