

Manager des Organisations spécialité Services à la personne

> Niveau 7



POUR QUI ?

- Responsables d'agence
- Dirigeants d'entreprise



DURÉE

- 320 h



TARIFS

- **Frais pédagogiques :**
14 400 € HT
- **Frais de dossier :**
 - Adhérent : 700 € HT
 - Non-adhérent : 1500 € HT
- **Tarif intra sur devis**



PRÉ-REQUIS

- Titulaire d'un diplôme ou titre de Niveau 6 (Bac +3)
- Possibilité d'admission pour les candidatures ne répondant pas aux critères ci-dessus, avec un passage de test de VAPP*



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- **Inscription en ligne** suivie d'un entretien d'admission
- **Réponse sous 72 h** – inscription possible jusqu'à 15 jours avant le démarrage de la session



DIPLÔME

- **Titre de niveau 7** enregistré au RNCP 38825 « **Manager des organisations** »



DÉBOUCHÉS DU TITRE ET SUITE DE PARCOURS

- **Équivalences :** RNCP 37614 ; RNCP 36838
- **Débouchés :** Directeur ; Dirigeant ; Responsable d'entreprise ; Repreneur ; Entrepreneur créateur d'entreprise
- **Passerelles :** Pas de passerelles



100 % distanciel



Formation diplômante

Un diplôme pour les managers évoluant vers **une fonction de direction d'un ensemble ou de nouvelles activités** (réseau d'agences, centres de production ou services, zone géographique...) ou souhaitant profiter de sa formation pour réfléchir à un projet de reprise, une création d'entreprise.



IGENSIA
PRO ACADÉMIE

OBJECTIFS

- **Construction et déploiement** de la stratégie d'entreprise
- **Pilotage de l'innovation** et déploiement de l'offre commerciale
- **Pilotage opérationnel** des activités : performance et management
- **Gouvernance, leadership et représentation de l'entreprise** au regard des parties prenantes

*Validation des Acquis Professionnels

Programme

BLOC 1

Construire la stratégie de l'organisation

- Organiser un système pertinent de veille économique, concurrentielle, IT, environnementale
- Réaliser une analyse interne et externe de l'organisation en utilisant des outils d'analyse stratégique
- Définir les objectifs à court, moyen, long terme de l'entreprise en respectant son identité
- Construire une stratégie de management des risques en réalisant une cartographie
- Faire évoluer si nécessaire les choix stratégiques concernant son organisation en fonction de nouvelles opportunités ou risques environnement/marché
- Mener une évaluation comparative des modèles de croissance et des sources de financement possibles

BLOC 2

Manager l'innovation et accompagner le changement

- Développer une culture de l'innovation en mettant en place un environnement agile
- Instaurer un processus d'innovation participative et d'idéation en utilisant des outils collaboratifs de co-construction
- Identifier et sélectionner des opportunités d'innovation dans le respect de critères ESG
- Faciliter l'adhésion des collaborateurs au changement dans l'organisation ou la BU en les associant collectivement

BLOC 3

Innovation et business développement

- Accompagner le processus de digitalisation des systèmes d'information en utilisant des outils de gestion de projets numériques et des solutions technologiques innovantes
- Coordonner l'implémentation de nouvelles technologies telles que l'automatisation, l'analyse de données, l'intelligence artificielle, l'Internet des objets (IoT), le cloud computing ou d'autres technologies
- Instaurer un processus qualité normé en utilisant les outils de lean management et en accompagnant la mise en place d'un dispositif d'audit qualité

BLOC 4

Piloter les activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise

- Définir les critères de mesure et de pilotage de la performance et de la rentabilité de l'entreprise
- Veiller à l'application et au respect des dispositions légales, réglementaires et conventionnelles en matière de responsabilité civile, sociale, pénale, fiscale et RSE du dirigeant
- Elaborer et déployer les plans marketing et commercial dans le cadre d'une création ou reprise d'entreprise en évaluant les coûts et en créant des indicateurs de pilotage pour renforcer la notoriété de la marque et soutenir l'activité commerciale
- Mettre en place ou pérenniser une politique QVT (qualité de vie au travail) en s'appuyant sur des feedbacks, baromètres et obligations légales, en intégrant les nouveaux modes de travail (Flex office, télétravail...) et en impliquant les instances de représentation du personnel pour renforcer le dialogue social.

BLOC 5

Exercer une gouvernance et une représentation éthique et responsable de l'organisation

- Donner du sens et incarner le projet de l'organisation en respectant les valeurs et la culture de l'organisation et en s'affirmant comme un leader éthique
- Adapter sa communication assertive en analysant son état émotionnel, et celui de ses collaborateurs afin de réguler le stress collectif ou individuel et favoriser un environnement de bien-être collectif
- Créer et animer un réseau professionnel en utilisant et favorisant les situations de nouvelles rencontres
- Représenter l'organisation auprès des tiers (clients, banque, fournisseurs...) en restant fidèle aux valeurs et engagements responsables de l'organisation pour participer à la notoriété et au développement de l'image de l'organisation



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'animation des modules sectoriels est assurée par des **formateurs de la profession** (cadre réglementaire, politique RH, projet qualité de service, indicateurs de gestion). Les formateurs IGS ont suivi un parcours d'acculturation au secteur SAP.



MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Support pédagogique
- Mise à disposition de vidéos
- Plateforme LMS*

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les modalités d'évaluation par bloc de compétences sont adaptées aux situations professionnelles rencontrées par les managers
- Une certification par bloc de compétences
- Étude de cas
- Business game
- Soutenance devant jury

Financements possibles*

→ OPCO • AGEFICE

*Selon conditions d'éligibilité et de disponibilités des fonds



Formation accessible aux personnes en situation de handicap



En savoir + et s'inscrire