

**En savoir +
et s'inscrire**


Augmenter ses performances de recrutement et de fidélisation


Présentiel
ou **100 % distanciel**

Formation continue

Le secteur du service à la personne subit de plein fouet le changement des mentalités et l'évolution des attentes des collaborateurs, mais il suscite toujours de l'intérêt. Si vous êtes dirigeant ou responsable RH, cette formation vous aidera à mieux **faire face aux nouveaux enjeux économiques et sociaux** de votre organisation en acquérant les clés pour conquérir de nouvelles recrues et les fidéliser dans la durée.


POUR QUI ?

- Responsables de secteur
- Toute personne en charge de piloter une équipe


DURÉE

- 7 h, soit 1 jour


TARIFS

- **Frais pédagogiques :**
 - Adhérent Fédésap : **360 € HT**
 - Non-adhérent Fédésap : **450 € HT**
- **Tarif intra sur devis**


PRÉ-REQUIS

- Avoir défini une problématique en lien avec un besoin d'efficacité managériale, de collaboration ou de cohésion



OBJECTIFS

- **Comprendre la nécessité et les finalités** d'une politique de recrutement et d'engagement de salariés.
- **Intégrer la politique de recrutement et de fidélisation** dans la culture d'entreprise comme composante de son identité.
- **Maîtriser et utiliser différents outils** permettant d'améliorer l'attractivité et la qualité de son recrutement.
- **Savoir évaluer et mesurer l'atteinte de ses objectifs** sur une période donnée

Programme

Le recrutement

- Mettre les techniques d'animation et les outils en adéquation avec les objectifs visés
- Les enjeux concurrentiels et budgétaires du recrutement
- L'approche du recrutement «standard»
- La marque employeur comme positionnement stratégique dans l'attractivité

Les enjeux et clés

de la fidélisation collaborateurs

- La fidélisation : composante à intégrer à la culture d'entreprise
- Les enjeux financiers et humains de la rétention des compétences dans la réalisation des objectifs

- Les outils stratégiques pour améliorer sa fidélisation
- La mise en place d'une GPEC dans son entreprise

Cas pratiques

- Déployer la méthode d'analyse des besoins en recrutement
- Mettre en place la stratégie de recrutement
- Adapter l'entretien de recrutement au profil recherché
- Construire une politique de fidélisation
- Planifier l'intégration d'un nouveau collaborateur

Financements possibles*

→ **OPCO • CNSA • AGEFICE**

*Selon conditions d'éligibilité et de disponibilités des fonds